



Barthod Conseil &  
Accompagnement

> Innovation / Mix Produit / Expérience Retail

Vous connecter de façon authentique à vos consommateurs !  
Pour créer une préférence durable, entrez dans une relation centrée sur l'humain.

## 1 3 domaines d'expertise



### Innovation

«Favoriser une conversation directe entre les consommateurs et les marques propice à la co-crédation.»



### Optimisation Mix

«Disposer de retours d'évaluation utilisateurs en situation de choix ou d'usage pour optimiser vos mix.»



### Expérience Retail

«Être en prise directe avec le shopper via les points de contact qui jalonnent son parcours pour améliorer l'expérience d'achat.»

## 2 4 possibilités d'intervention



EXTERNALISATION  
ÉTUDES



ANIMATION  
WORKSHOPS



ACCOMPAGNEMENT  
OPÉRATIONNEL



FORMATION

## 3 Ce qui colore mes approches? La connexion continue à vos clients!



**Hybridation** des méthodologies pour délivrer la **puissance combinée** du **Quali**, de la **Social Data** et du **Quanti**.



De la **détection d'insights** à la **mise en oeuvre opérationnelle**



**Ponts catégoriels** entre **les marchés et univers**... les meilleures inspirations viennent d'ailleurs !



**Vision orientée business** sur la compréhension de vos marchés